

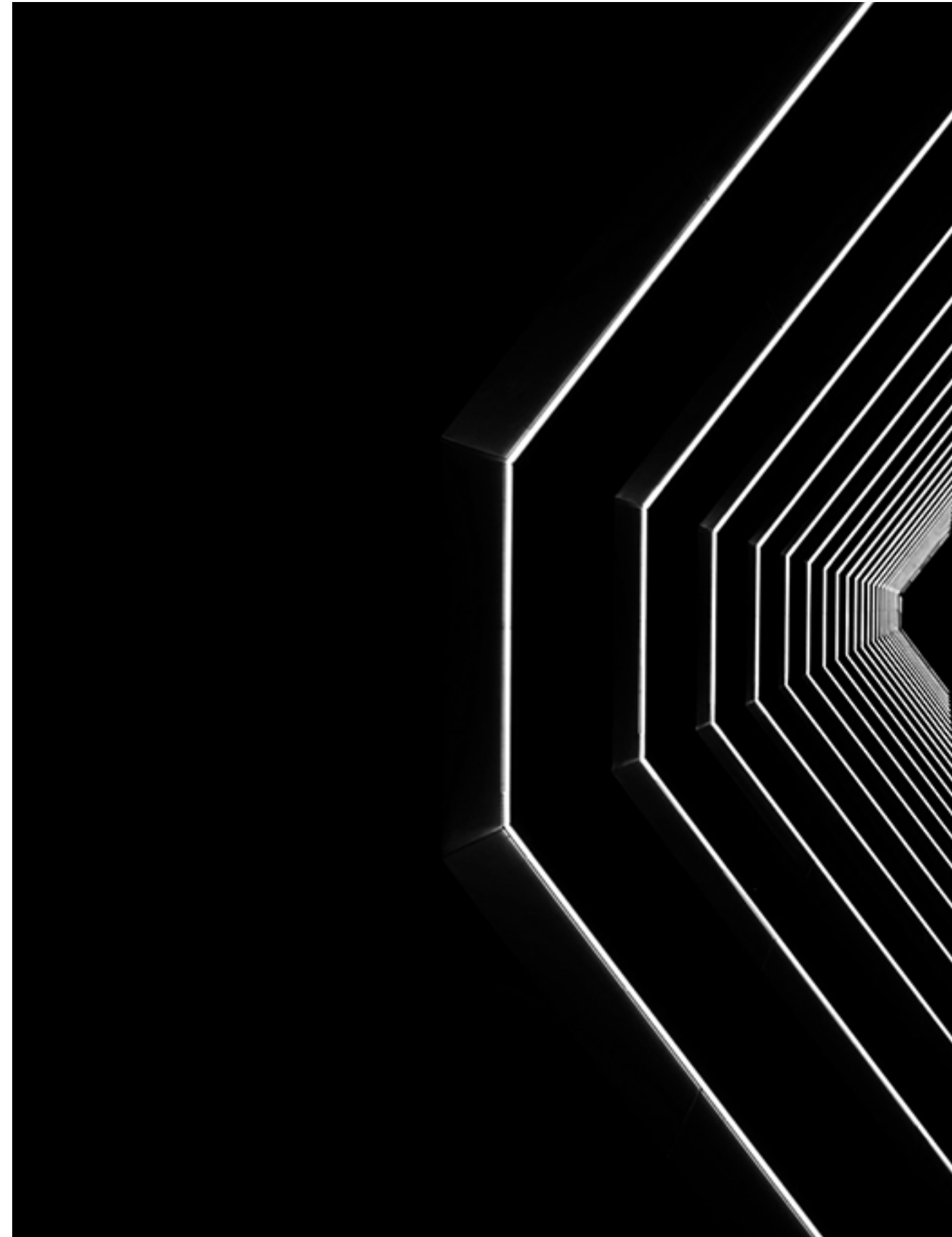
An Unforgettable Digital Experience

Digital Artist Company

MUSIGN

Push Beyond Imagination

뮤자인은 디자인과 기술로
세상을 더욱 크리에이티브하게 만드는
“디지털아티스트컴퍼니”입니다



변화의 시작점

우리의 목적지는 프로젝트가 끝나는 지점이 아닌 그 이후에
펼쳐질 새로운 변화의 시작점입니다.
고객사의 가치에 우리의 크리에이티브를 더해 더 높은 레벨로 이끄는 일을 하고 있습니다.
고유한 브랜드의 본질을 더욱 아름답게 가꾸고 차별화된 전략으로
고객사를 더욱 돋보이도록 브랜드별 커스터마이징으로 제작합니다.

Digital Artist Company —

Prologue

Digital Artist Company

MUSIGN

Company	주식회사 뮤자인
Since	2014년 01월
Employee	50명
Business area	CX Strategy & Maintenance / BX, Branding / Web&app design, development / Digital Marketing
Address	서울시 강동구 성안로 156, 우주빌딩 8층
Contact	T 02.476.6740 / 070.7763.6740
Website	www.musign.net

Key Certification

- 2023 redden Brand&Communication Design 부문 수상
- 2022 대한민국브랜드평가 1위 서비스브랜드 브랜딩 분야 선정
- 2022 서울시 강소기업 선정
- Web Award 생활브랜드 통합대상 외 35개 분야 수상
- Eco Award 웹 표준화 부문 4년 연속 혁신대상 수상, 7개 분야 수상 & Award 전문 물 분야 수상 외 7개 분야 수상
- Goog design Award 패키지 디자인 우수 시각정보 디자인 선정
- Kotra, 중소벤처기업진흥공단 수출 바우처 디자인 개발 공식 수행사
- 3년 연속 수출 바우처 디자인 개발 '우수 수행기관' 선정
- 벤처기업 인증(KIBO)
- 'W플랫폼' 기술평가 T5등급 인증
- (주)뮤자인 기업부설 개발연구소 보유
- (주)뮤자인 디자인센터 보유
- 병역 특례업체 선정
- NHN 공식 인증 파트너
- 카페24 공식 인증 파트너

더 나은 세상을 만드는 디지털 서비스

세상과 디지털을 연결하는 일, 매력적인 사용자 경험을 제공하는 서비스

Web/App Build

본질의 가치를 더욱 높여주는
온라인 사이트 제작

- 웹·모바일 사이트 구축
- 하이브리드 앱 구축
- UI/UX/CX/GUI 디자인
- SEO/SEM 최적화
- 웹 표준화 & 접근성 준수
- 유지 보수 및 운영 관리

Branding/BX strategy

아름답고 뚜렷한
브랜드 아이덴티티 창조

- 통합 BX전략 제시
- 카탈로그 & 브로슈어 제작
- BI/CI 및 로고 디자인 제작
- 패키지 디자인 제작

Marketing

성공적인 비즈니스를 위한
디지털 마케팅의 A to Z

- 광고 제작 및 송출
- PR & 바이럴
- SNS 운영 대행 및 콘텐츠 제작
- 프로모션 수행 및 행사

Maintenance

안정적인 사이트 운영과
최신 트렌드 적용 서비스

- 유지보수 및 운영 관리
- 프로모션 / 이벤트 지원
- 유지보수 전담 조직
- 주기적인 모니터링 및 이슈 대처

더 편리한 세상을 만드는 맞춤형 솔루션

세상과 디지털을 연결하는 일, 안전한 디지털 환경을 위한 최적의 솔루션

m-Commerce™

브랜드를 위한 최상의
이커머스 솔루션

확장형 이커머스몰 구축을 위한 솔루션
쉬운 기능부터 고도화된 기능까지 확장성
커스터마이징 제작으로 브랜드 경험 가능
카페24, 고도샵바이 커스터마이징
효율적인 CRM 데이터 제공

m-CMS™

보다 편리한 사용성을 제공하는
CMS 솔루션

CMS기반 사이트 솔루션
기업, 브랜드별 커스터마이징 사이트 제작
업데이트 & 패치
사용 매뉴얼 제공

m-HRS™

편리하고 스마트한
인재 채용 시스템

인사채용 시스템 구축 솔루션
시스템 통합 운영 가능 (SAP, ERP)
클라우드 서비스
보안 & 업데이트 & 패치
분석용 리포트 제공

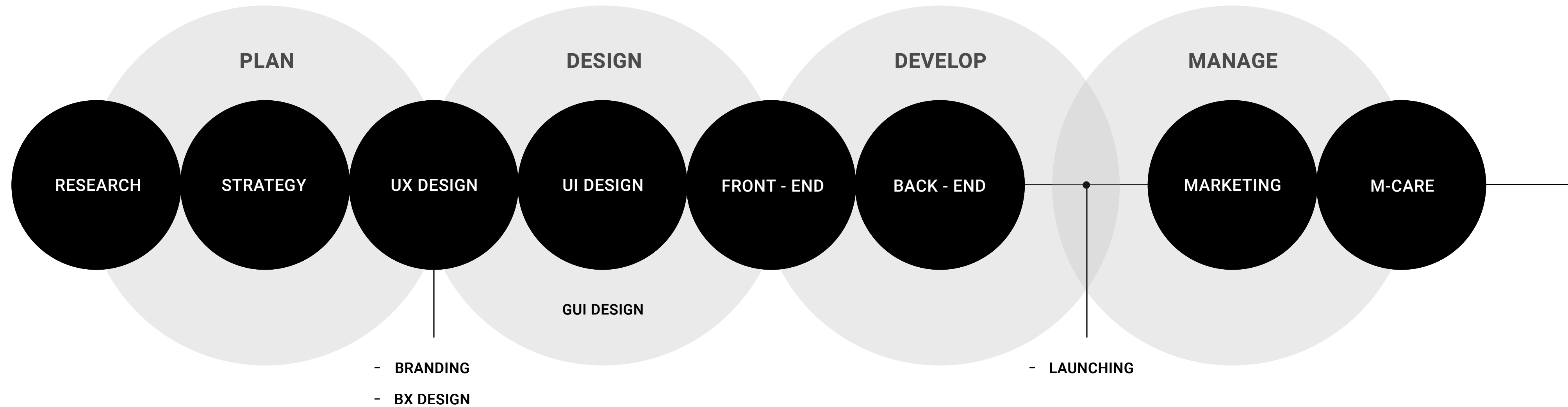
m-Care™

특별한 고객들을 위한 안전한
서버 관리 시스템

AWS (아마존 클라우드 서버)
NHN CLOUD (NHN 클라우드 서버)
맞춤 운영 방안 수립
서버 운영 및 보안 관리
업데이트 & 패치
실시간 이슈 대응

창조의 여정, 풀 서비스 플로우

다양한 시각과 전략으로 무장한 크리에이티브 팀의 브랜드 성장과 더 나은 세상으로 변화시키는 여정



Capabilities

Awards



reddot winner 2023

Brands & Communication Design
V&A Beauty Brand E-commerce



2022 KBEF 대한민국브랜드평가1위

Korea Brand Evaluation First Place
서비스브랜드 브랜딩 분야 선정



2021 Good design Award

이너시그널 패키지 디자인 우수 시각·정보 디자인 선정

2019 Good design Award

오린비 패키지 디자인 우수 시각·정보 디자인 선정



2023 GDWEB DESIGN AWARD

대상트코리아 WEB_패션물 분야 BRONZE PRIZE
르꼬끄 스포르티브 WEB_패션물 분야 BRONZE PRIZE
노블레스몰 WEB_쇼핑물 분야 GRAND PRIZE
샌드박스네트워크 MOBILE_기업홍보 분야 SILVER PRIZE



2023 Web Award

르꼬끄 스포르티브 스포츠패션쇼핑물 분야 대상
노블레스몰 디자인쇼핑물 분야 대상
샌드박스네트워크 콘텐츠산업 분야 대상
파이코어 종합쇼핑물 분야 대상

2022 Web Award

메타토이드래곤즈 NFT 분야 대상
더라퓨즈 브랜드쇼핑물 분야 대상
고운세상코스메틱 화장품 분야 대상
더웰스인베스트먼트 자산관리 분야 최우수상
강남서울밝은안과 전문의료 분야 최우수상
빙그레 식품 분야 최우수상
SBXG 게임 분야 최우수상
나오스공식물 화장품쇼핑물 분야 최우수상

2021 Web Award

뮤자인 웹/광고에이전시 분야 대상
티엘아이 전자 분야 최우수상
두성종이 제조 분야 최우수상
홍루이젠 식음료 분야 최우수상
SPC그룹 중견기업 분야 최우수상
닥터포헤어 화장품 분야 최우수상
V&A Beauty 화장품쇼핑물 분야 최우수상
잇츠스킨뷰티 화장품쇼핑물 분야 최우수상

2020 Web Award

한국오츠카제약 이너시그널 생활브랜드부문 통합대상
AK 문화아카데미 문화 분야 대상
K2 NSAD 패션 분야 대상
앤티앤스프레즐코리아 프랜차이즈 분야 대상
레드독컬처하우스 서비스 분야 대상
디어스 화학 분야 최우수상
빙그레 tft 브랜드쇼핑물 분야 최우수상
패션그룹 형지몰 패션쇼핑물 분야 최우수상
리쥬란 코스메틱 화장품쇼핑물 분야 최우수상
솔랩 화장품쇼핑물 분야 최우수상
LG 헬로비전 다이렉트몰 웹/광고에이전시 분야 최우수상
비타브리드C12 전문쇼핑물 분야 최우수상
한국통운 중견기업 분야 최우수상

2019 Web Award

뉴트리원 건강기능쇼핑물분야 최우수상
소버스 H&B 건강기능쇼핑물분야 최우수상
아임웰 생활쇼핑물분야 최우수상
AID 에듀 전문교육분야 최우수상
스마트키퍼 전문정보분야 최우수상
동성코퍼레이션 제조분야 최우수상
스칸디아모스 제품일분분야 최우수상
셀더마데일리 화장품쇼핑물분야 최우수상
조성아뷰티 화장품쇼핑물분야 최우수상
폴리미래 화학분야 최우수상
뮤자인 웹/광고에이전시분야 최우수상



2023 Eco Award

메이크샵 기술혁신 대상
더후 로얄 아트 기프트 인터넷쇼핑 분야 대상

2022 Eco Award

SBXG 서비스 혁신 대상
대림바스 비즈니스 혁신 대상
빙그레 인터넷표준 혁신 대상
메타토이드래곤즈 블록체인분야 대상
더라퓨즈 인터넷쇼핑 혁신 대상

2021 Eco Award

두성종이 비즈니스 혁신대상
AK문화아카데미 교육 분야 대상
V&A Beauty 화장품쇼핑물 분야 대상

2020 Eco Award

파나소닉 웹 접근성 분야 인터넷표준화혁신대상

2019 Eco Award

폴리미래(주) 웹 표준화 혁신대상
동성코퍼레이션(주) 글로벌 비즈니스 부문 대상

2018 Eco Award

힘스 웹 접근성 분야 인터넷 표준화 혁신대상



2023 &Award

대상트 패션 분야 워너
강남서울밝은안과 의료/건강 분야 워너

2022 &Award

대림바스 전문물 분야 그랑프리

2021 &Award

V&A Beauty 화장품 분야 그랑프리
두성종이 중소전문기업 분야 워너

2020 &Award

빙그레tft 전문물 분야 워너
앤티앤스프레즐 식음료 분야 워너

2019 &Award

동성코퍼레이션(주) 중견기업 분야 워너
디지털 에이전시 뮤자인 전문기업 분야 워너
닥터지 바우만 테스트 웹&앱 리뉴얼 뷰티 분야 워너

2018 &Award

고성گران폰도 w/하나투어 정부기관 분야 그랑프리
세계사컨텐츠그룹 전문교육 분야 워너
힘스 헬스&메디컬 분야 워너

성장을 이룬 고객사

고객을 더욱 빛나게 하는 조력자로서 브랜드 성장의 여정을
동행하며 그들이 가진 모든 가능성을 실현합니다.

우리와 함께한 또 다른 아티스트

진정한 예술가는 영감을 받는 사람이 아니라
다른 사람에게 영감을 주는 사람입니다.
지금껏 만난 고객사들은 우리에게 도전의 기회와
영감을 주는 또 하나의 아티스트였으며,
협력을 통해 단순한 제작물이 아닌
가치 있고 유의미한 작품을 창조해냈습니다.



성공적인 퍼포먼스

우리만의 높은 목표와 상상을 뛰어넘는 추진력이
탄생시킨 디지털 아티스트의 퍼포먼스

Push Beyond Imagination ———

AK문화아카데미

AK플라자 문화아카데미는(이하 AK문화센터) AK플라자에서 운영하는 문화시설로 인문학, 예술, 재테크 등 다양한 분야의 강좌를 제공하는 대표적인 문화센터입니다. 2021년 뮤지인에서 AK문화아카데미 공식 사이트를 쾌적한 OMO 교육 환경으로 리뉴얼했습니다.

서정적이고 고급스러운 톤 앤 매너

안정적이고 여유로운 라이프스타일을 가진 타겟의 페르소나와 문화에 대한 폭넓은 지식을 가르치는 AK문화아카데미의 강좌가 주는 품위 있고 교양 있는 브랜드 이미지를 담아 서정적이고 고급스러운 톤 앤 매너로 설정했습니다.

추천강좌

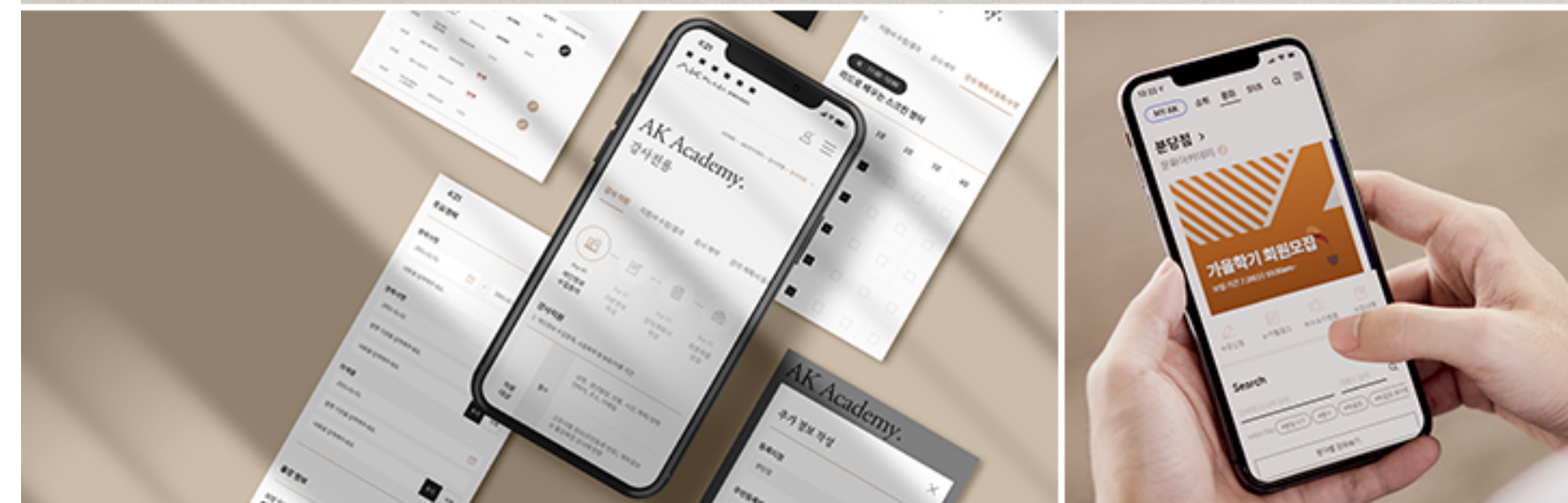
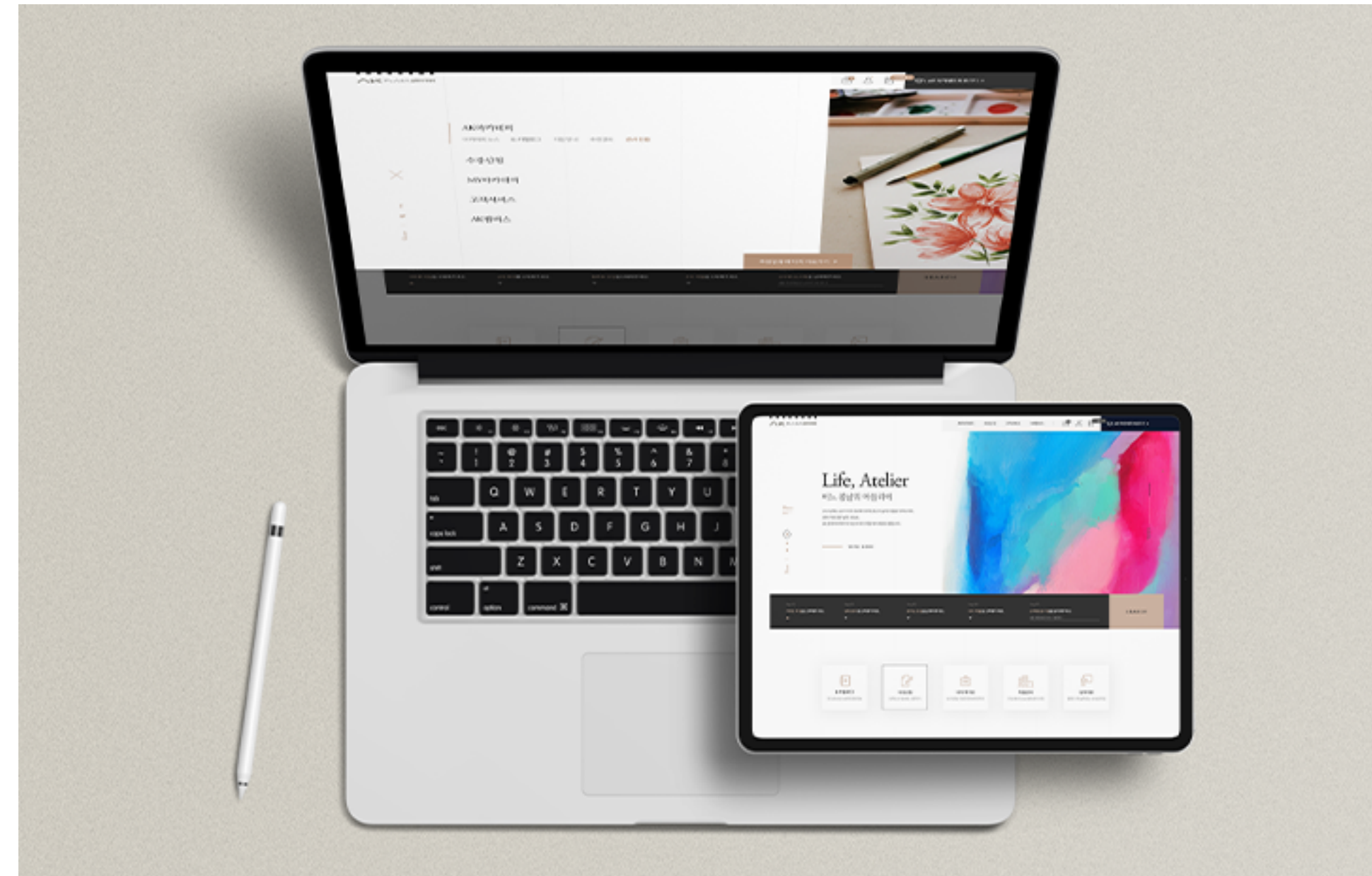
정기배송 및 재고관리 시스템, CMS 관리자 개발 등을 통해 사용자와 관리자의 편의성 또한 고려해 기획했습니다.

AK 내부 시스템 개발

문화센터 전용 회원과 AK멤버스 회원의 통합 마이그레이션(DB 이관)을 비롯해 영업, 회계 시스템 연동 등 업무 효율성을 대폭 향상한 내부 시스템 개발과 프론트엔드의 획기적인 개편까지 더해져 운영의 편의성을 극대화했습니다.

온·오프 통합 포스시스템 개발

온/오프라인 데이터를 통합 운영할 수 있는 포스(POS) 시스템을 개발해 매장에서도 회원 및 강좌 등의 통합 관리가 가능해졌고, 업계 최초로 도입한 '강좌 부분 취소' 방식은 실제 수강한 강좌만 결제할 수 있어 합리적인 소비환경을 제공합니다. 이 밖에 QR코드, AK플라자 상품권(모바일 상품권 포함) 및 마일리지와 네이버페이까지 다양한 결제 방식을 지원합니다.



유기적인 온라인 허브 플랫폼

[홈페이지 보기](#)

SPC 그룹

SPC 그룹은 1945년 창업 이후 75년여간 축적한 기술과 경험을 바탕으로 음식문화를 선도하는 종합식품기업입니다. '최고의 품질과 고객 중심, 창의적 도전으로 세상을 행복하게 한다'라는 경영철학으로 언제나 맛으로 소비자에게 즐거움과 행복을 전하기 위하여 끊임없는 변화와 성장을 거듭하고 있습니다.

'SPC 그룹'의 온라인 허브 플랫폼

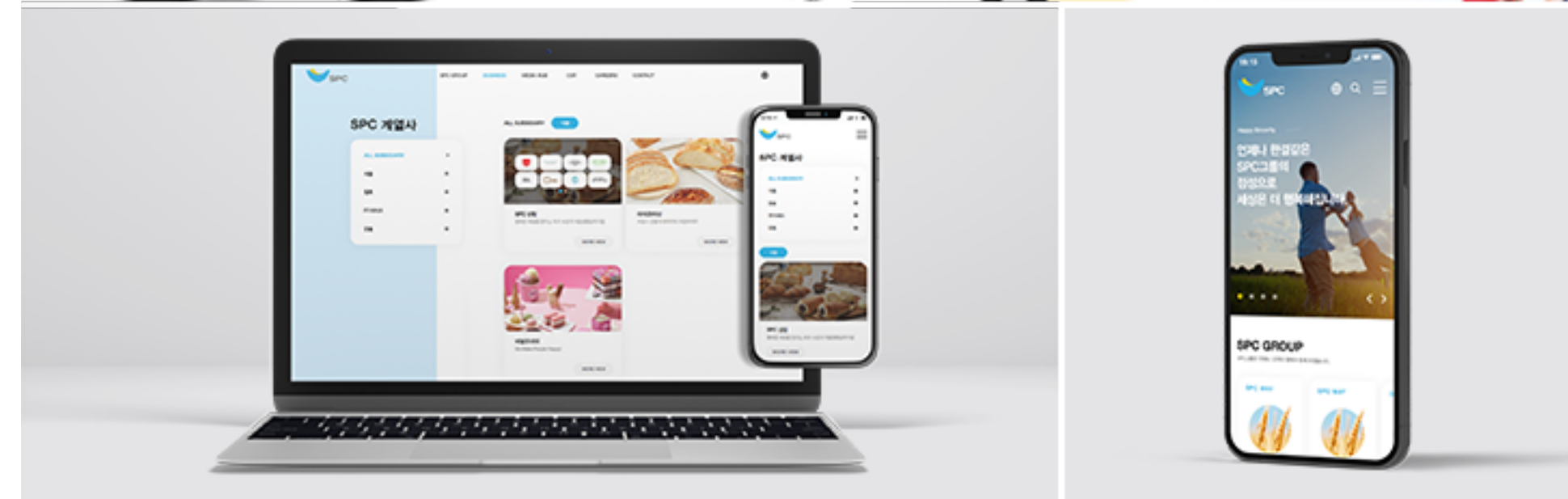
기업의 공식 홈페이지는 고객과 소통하는 창구로, 기업의 사옥과도 같은 중요한 역할을 수행합니다. 새롭게 개편한 SPC그룹의 공식 홈페이지는 기업 이념과 가치를 전달하고 계열사와 브랜드, SNS 및 다양한 온라인 채널을 SPC 그룹 홈페이지 중심으로 연결하는 유기적인 온라인 허브 플랫폼입니다.

효율적 통합 관리 시스템

SPC 그룹의 다양한 브랜드와 계열사를 통합 관리할 수 있는 CMS(Content Management System)는 다양한 채널(SNS, 매거진, 뉴스레터)과 사회 공헌 참여 후기, 게시판을 통합적으로 관리할 수 있습니다.

온라인 커뮤니케이션 환경

제보 콘텐츠 폼은 관리자의 이메일로 전송되어 기록으로 남게 되며, 제보자의 계정에서 제보 처리 결과를 확인할 수 있습니다. 유용한 댓글 기능은 단발성 소통이 아닌 지속적인 커뮤니케이션을 가능하게 합니다.



두성종이

두성종이는 1982년 설립되어 국내 최초로 특수종이를 공급하며 한 차원 높은 종이 문화를 이끌어 온 기업입니다. '종이의 가치를 생각한다'라는 기업 정신을 바탕으로 다종다양한 고급 종이 유통을 선도하는 한편 친환경 종이도 꾸준히 소개하고 있습니다. 나아가 온/오프라인 결합 서비스를 강화하기 위해 본사가 위치한 두성종이 서초에 오프라인 쇼룸을 오픈하고, 공식 사이트를 전면 개편했습니다.

고객 관점 O2O 서비스에 중점을 둔 개편

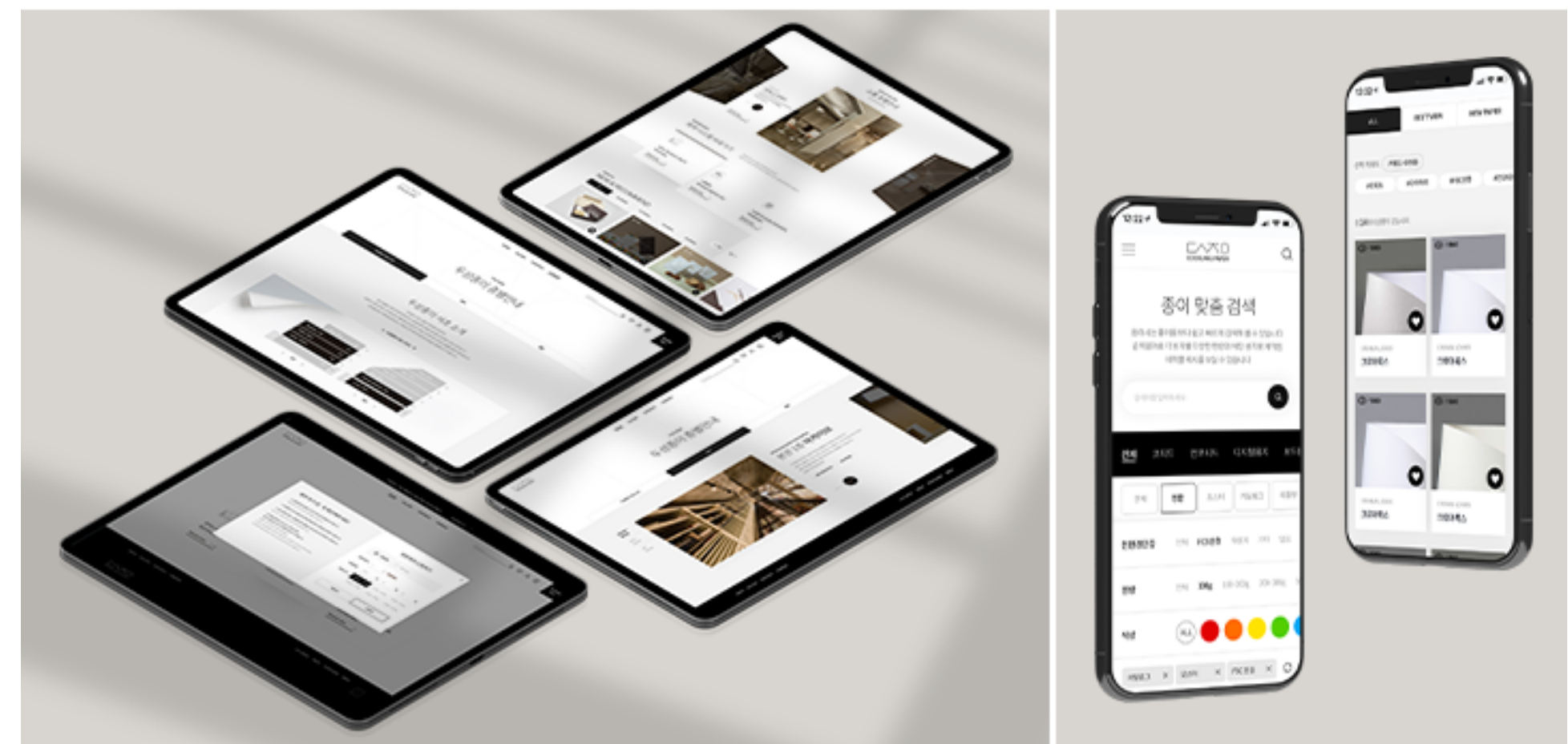
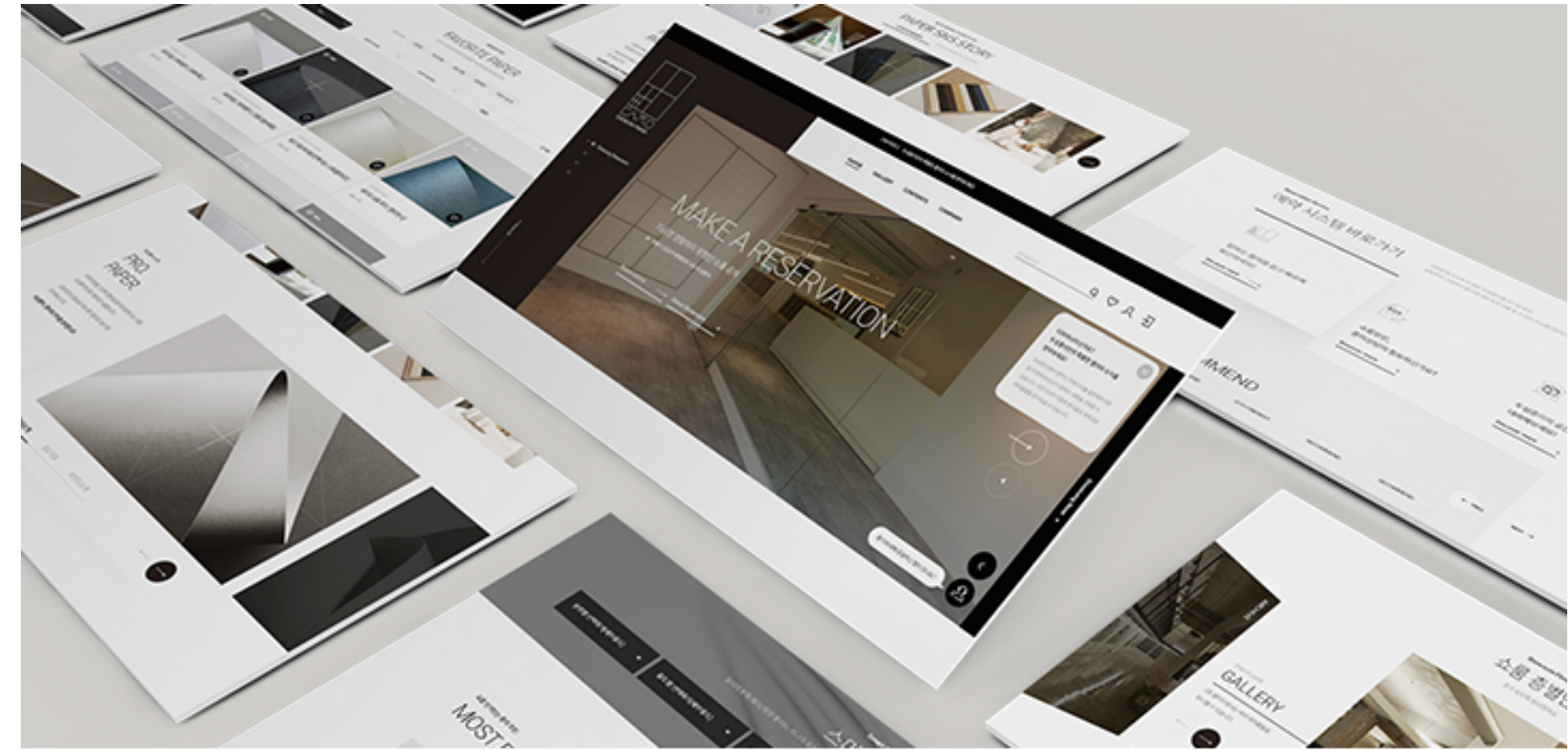
고객 중심의 다양한 정보 데이터를 기반으로 온·오프라인의 유연한 인프라를 제공할 수 있게 리뉴얼했습니다. 사이트에서 서초 쇼룸 내부 안내와 오프라인 방문 예약 시스템 지원하며 사용자가 원하는 제품 정보나 위치 등을 안내받고 쇼룸에서 상담까지 받을 수 있습니다.

오프라인 쇼룸과 이어지는 콘셉트

온라인에서도 쇼룸에 온듯한 분위기가 느껴지는 미니멀하고 정돈된 톤 앤 매너입니다. 종이의 얇고 반듯한 웨이프에서 착안한 얇은 선의 그래픽 모티프와 정돈된 레이아웃을 활용해 깔끔한 쇼룸의 콘셉트의 니로 디자인했습니다.

종이 맞춤 검색

맞춤 검색(스마트 검색) 기능으로 사용자가 원하는 조건에 부합하는 종이를 쉽게 찾을 수 있고, 제작물 샘플 검색도 가능해, 결과물을 미리 예상할 수 있습니다.



빙그레의 가치를 전하는 메신저

[홈페이지 보기](#)

빙그레

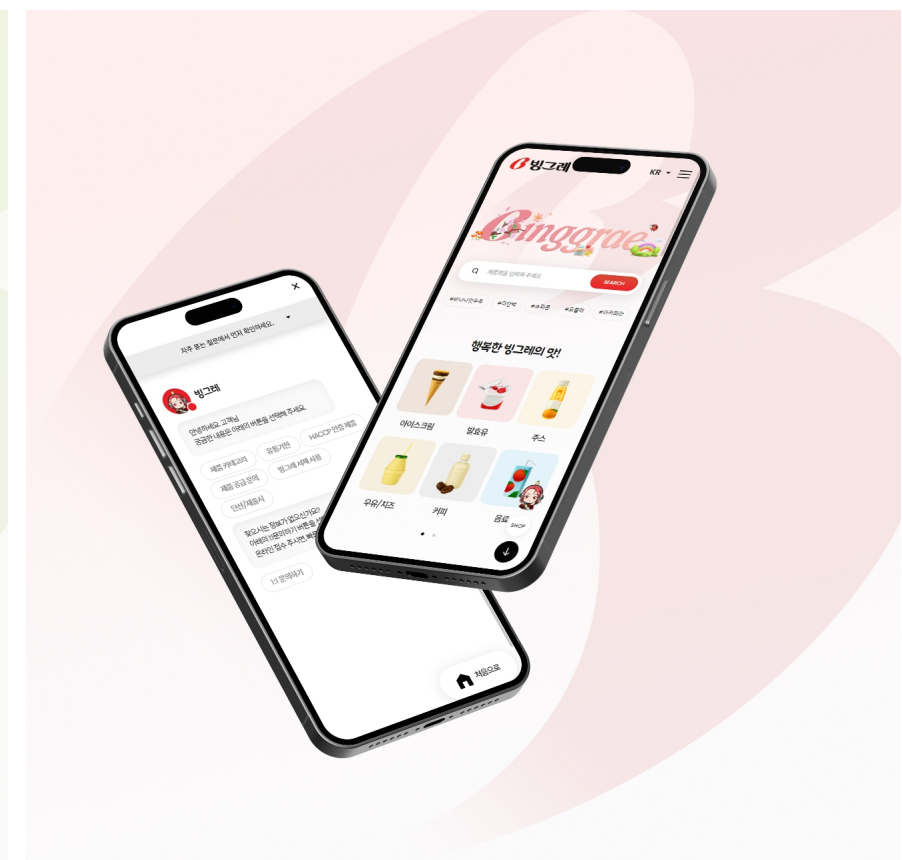
빙그레는 대한민국 국민이라면 누구나 아는 '바나나맛 우유', '투게더', '메로나' 등 모두에게 사랑받는 제품을 만들어 나가고 있는 유제품 산업 최고 브랜드입니다. 단순 식품 브랜드를 넘어 트렌디하고 고객과 소통하는 브랜드 이미지를 제고할 수 있도록 기획했습니다.

시즌별 비주얼라이징 웹사이트

콘텐츠 집중을 위해 심플하고 안정적인 레이아웃으로 구성하고 다양한 감정을 표현할 수 있는 이모지와 트렌디한 디자인 스타일로 UI/UX를 설계했습니다. 또한 통일된 브랜드 아이덴티티를 느낄 수 있도록 디자인 가이드를 정립하고자 메인페이지는 시즌성을 반영한 로고플레이를 통해 '건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저' 라는 빙그레 기업 이념을 담음과 동시에 사이트의 라이브함을 보여줍니다.

오프라인 쇼룸과 이어지는 콘셉트

빙그레가 제공하는 다양한 정보를 빠르고 간편하게 찾을 수 있도록 검색 로직을 강화했습니다. 브랜드, 제품뿐만 아니라 맛으로도 검색이 가능한 맞춤 검색 기능을 구축하여 사용자 중심 서비스를 제공하고자 했습니다. 또한 FAQ 챗봇 서비스를 통해 사용자와 소통 창구를 마련했으며 플로팅 배너를 통해 정보 접근성을 높였습니다.



대림바스

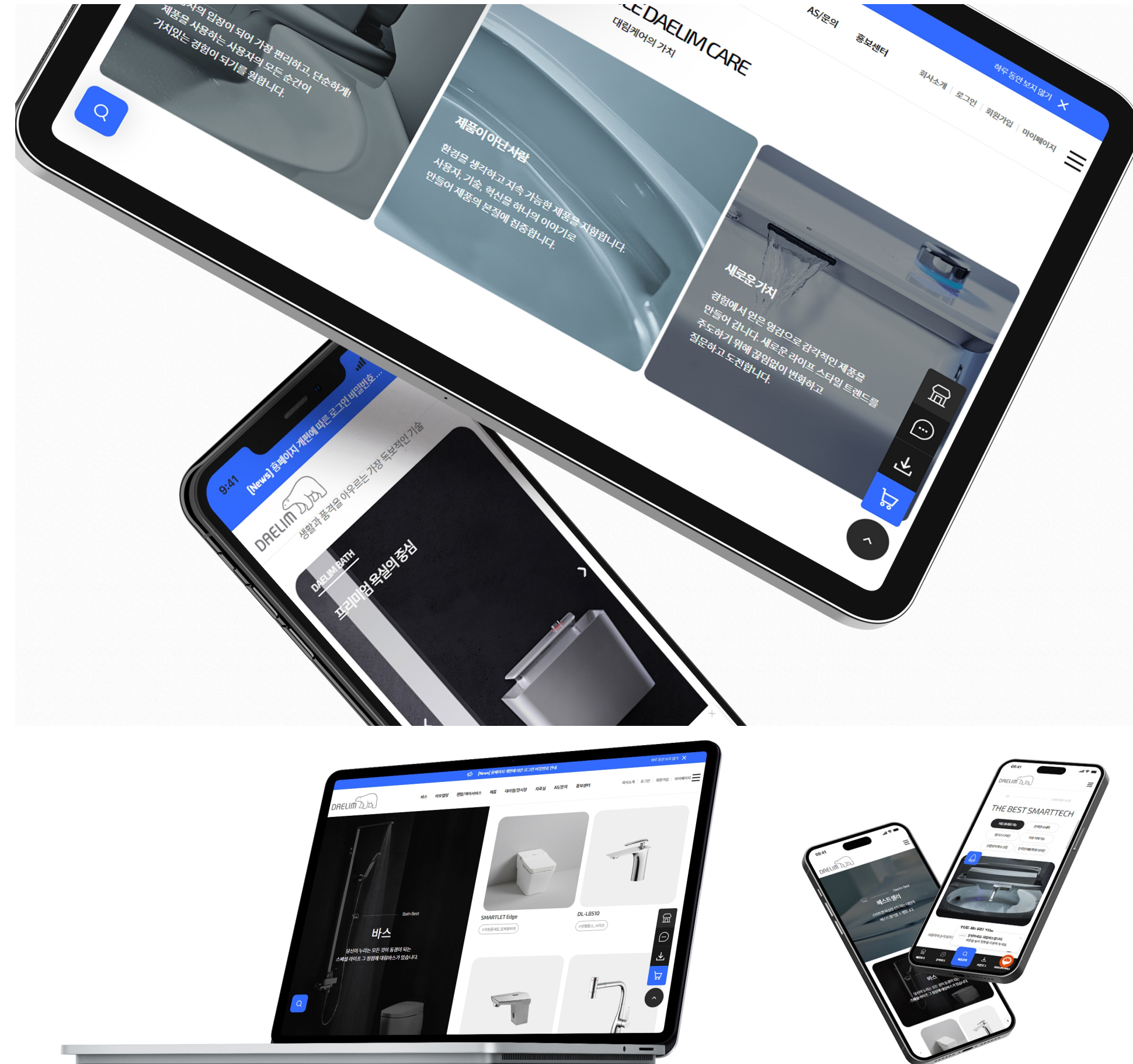
대림바스는 욕실 문화를 선도하는 대한민국 최고의 욕실 전문 기업입니다. 대림B&CO 산하 대림바스, 대림바스&키친, 대림케어 브랜드의 제품과 가치를 소개하는 플랫폼으로 대림바스 공식 기업사이트를 기획했습니다. 또한 제품 정보 전달이라는 사이트의 근본적인 목적을 유지하고자 제품 검색 관련 편의 기능과 콘텐츠 디자인 요소를 강화하여 고객, 기업 등 다양한 고객들의 사용성을 높일 수 있도록 설계했습니다.

브랜드 아이덴티티 재정립

대림바스 브랜드의 프리미엄과 역사를 강조하기 위해 와이드한 구조와 무채색 컬러 중심으로 디자인 가이드를 정립하여 고급스럽고 권위 있는 브랜드 라는 점을 강조했습니다. 또한 대림바스의 CI 컬러인 블루를 포인트 컬러로 사용하여 브랜드 아이덴티티를 표현했습니다.

고객별 맞춤 정보 제공

대림바스 기업사이트는 일반 고객과 기업 고객이 함께 사용한다는 특징을 고려하여 각각의 고객에게 맞춤 정보와 기능을 제공하고자 특화된 서비스를 추가로 기획했습니다. 일반 고객에게는 빠른 상담을 제공하기 위해 모든 페이지 내 검색 기능을 플로팅 배너로 배치하였고, AS/CS 문의에 대한 작성과 답변 확인 기능을 마이페이지 내 구성하여 보다 편리하고 빠르게 문의에 대한 답변을 확인할 수 있도록 설계했습니다. 기업 고객에게는 다양한 제품에 대한 정보를 보다 편리하게 접근할 수 있도록 검색 기능 뿐만 아니라 자료 다운로드 기능을 제공하여 매출로 연계될 수 있도록 설계했습니다.



일관된 브랜드 아이덴티티와 다각화된 비즈니스를 담은 기업 사이트

[홈페이지 보기](#)

국내 최대 MCN, 샌드박스네트워크

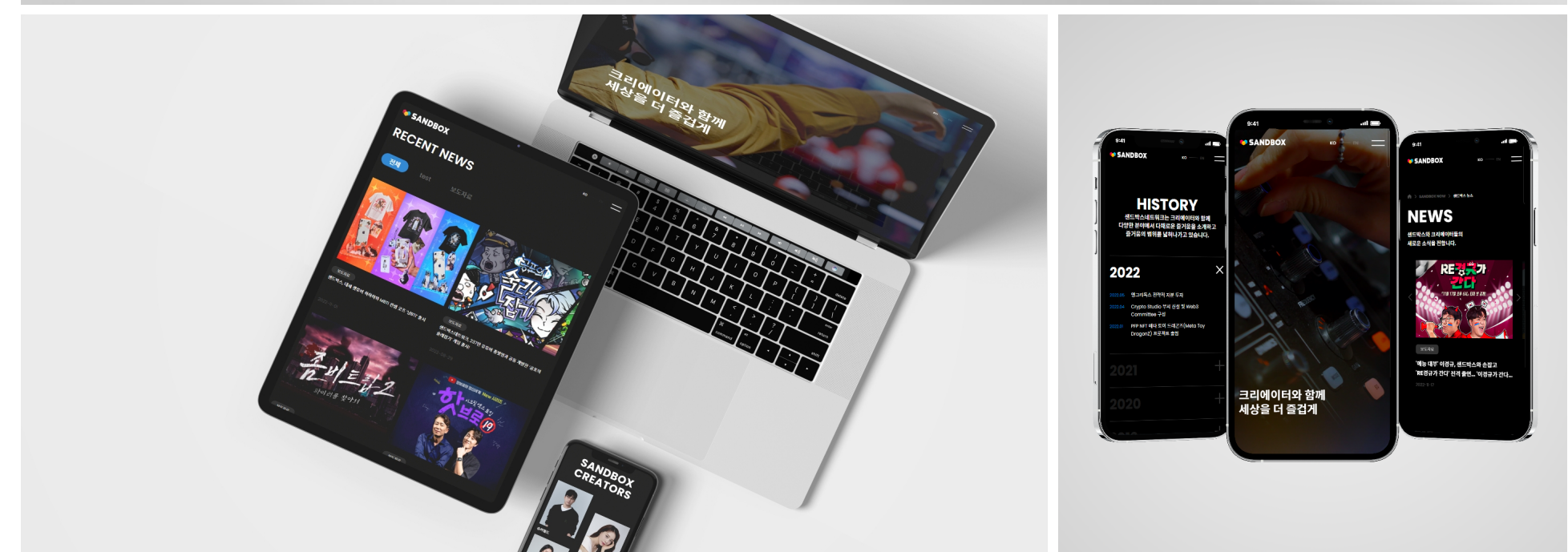
샌드박스네트워크는 멀티채널네트워크(MCN) 업계 대표 디지털 엔터테인먼트 기업으로, 다양한 분야에서 영향력을 인정받는 소속 크리에이터 IP를 기반으로 한 비즈니스 확장을 전개하고 있다. 비즈니스 확장에 맞춰 다각화된 비즈니스를 일관된 브랜드 아이덴티티로 정립한 사이트로 리뉴얼 했습니다.

맞춤 CMS 개발

뮤자인의 콘텐츠 관리 시스템 'm-CMS'로 구축되어 샌드박스네트워크만의 맞춤 콘텐츠 관리는 물론 500명이 넘는 크리에이터를 효율적으로 관리할 수 있도록 채널 API를 연동했습니다. 또한 다각화된 비즈니스에 맞춰 체계적인 채용 관리가 가능하도록 구현했습니다.

방문자를 위한 정보 제공 확대

샌드박스네트워크 사이트에 방문하는 방문자들이 샌드박스의 비즈니스 역량 및 현황을 보다 쉽게 확인할 수 있도록 뉴스룸 페이지를 확대 개편하고, 다양한 브랜딩 콘텐츠도 게시하는 등 기업 홍보 기능을 강화한 UI/UX로 개편했습니다. 또한 기업 소개와 비 등 브랜드 리소스 페이지 재정비와 동시에 기업 문화와 관련된 정보도 확인할 수 있도록 제공하는 정보를 확대했습니다.



Esports와 게임을 문화로 만들고자 하는 'SBXG'의 공식 사이트

[홈페이지 보기](#)

SBXG의 포부를 전달하다

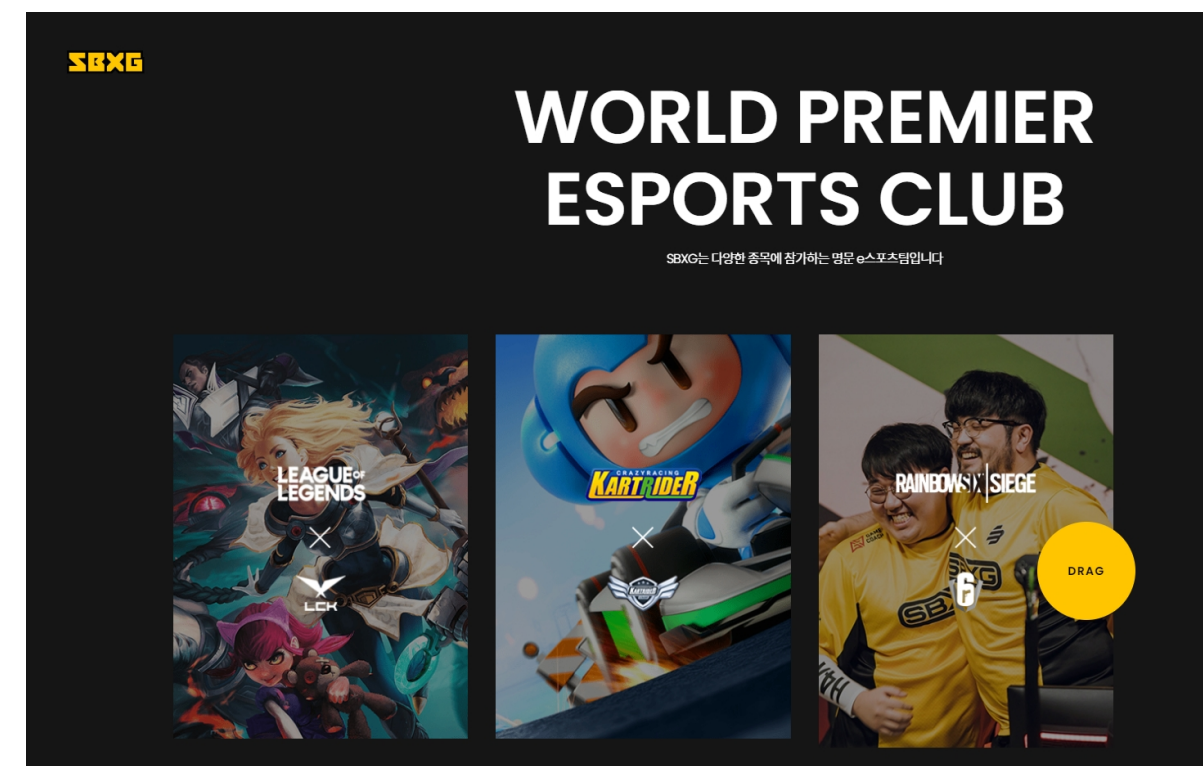
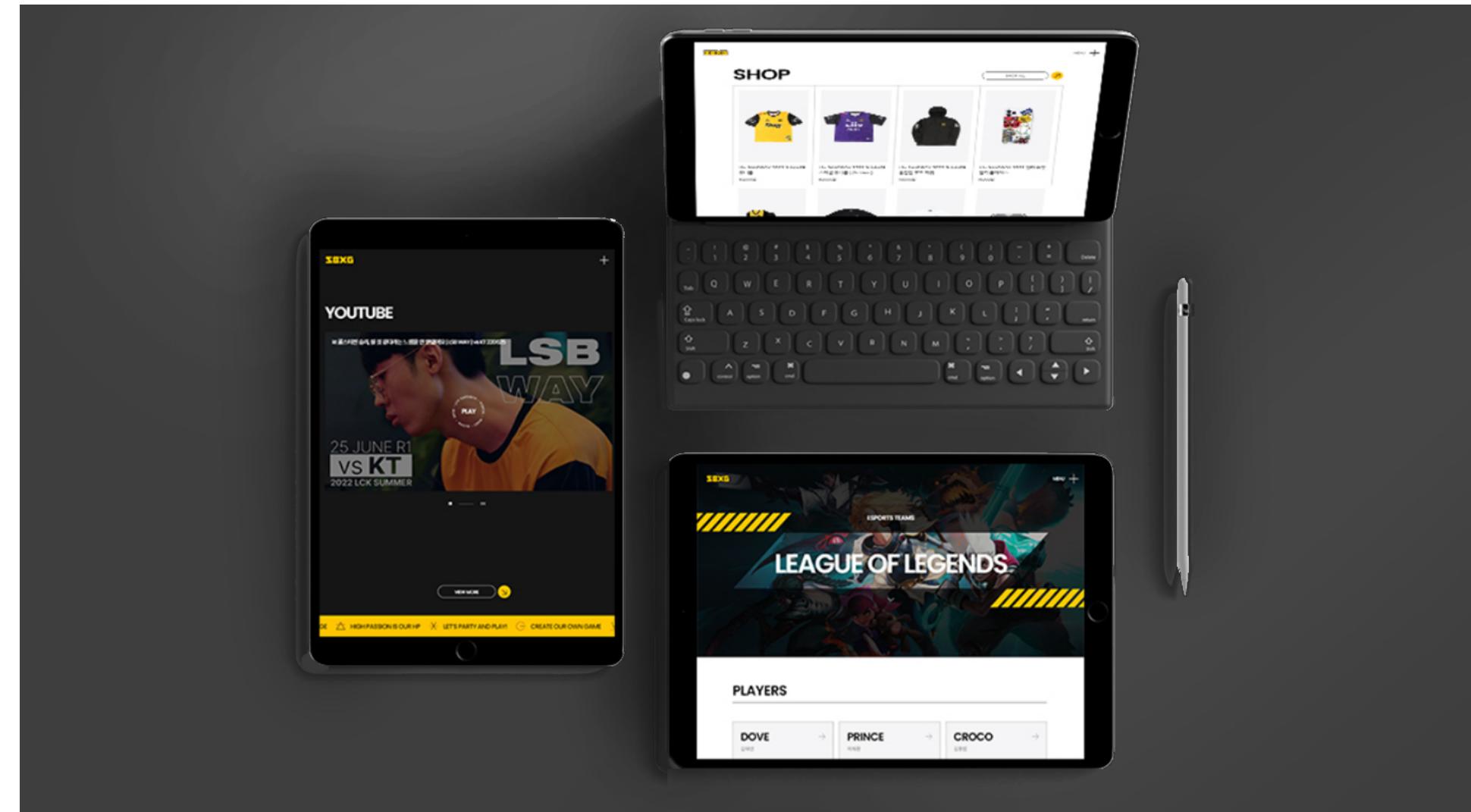
SBXG는 국내 최대 MCN인 샌드박스네트워크의 자회사로 세계적인 Esports Team이자 Brand가 되겠다는 비전 아래 창의적인 콘텐츠와 머천다이즈, Crypto 비즈니스 등 독보적인 액션들로 Esports를 넘어 게이밍 문화까지 바꾼다는 목표를 가지고 다양한 활동을 하고 있습니다. 이러한 포부를 전달할 수 있는 사이트로 구축했습니다.

브랜드 스토리를 담은 비주얼라이징

게이밍 문화를 선도하고자 하는 SBXG의 브랜드 스토리를 표현하고자 '선을 넘다' 라는 의미의 그리드 레이아웃과 브랜드 컬러를 활용한 디자인 가이드를 정립했습니다. 메인 페이지에 SBXG에 대한 스토리텔링을 시작으로 E-Sports팀과 관련된 콘텐츠를 순차적으로 구성하여 사용자가 콘텐츠에 집중할 수 있도록 했으며, 사용자에게 강한 임팩트를 주고자 콘텐츠 영역별로 인터렉션을 배치하여 흥미 요소를 제공했습니다.

사용자 중심 서비스 설계

모바일 등 디지털 기기 사용이 익숙한 Esports 고객층에게 보다 쾌적한 환경을 제공하고자 모바일 퍼스트 디자인을 진행했습니다. 이를 통해 PC 뿐만 아니라 모바일 환경에서도 원활한 서비스 사용을 제공합니다.



META TOY DRAGONS | m-CMS

블록체인 기술을 활용한 P2E 게임 NFT, 메타토이드래곤즈 공식 사이트

[홈페이지 보기](#)

META TOY DRAGONS

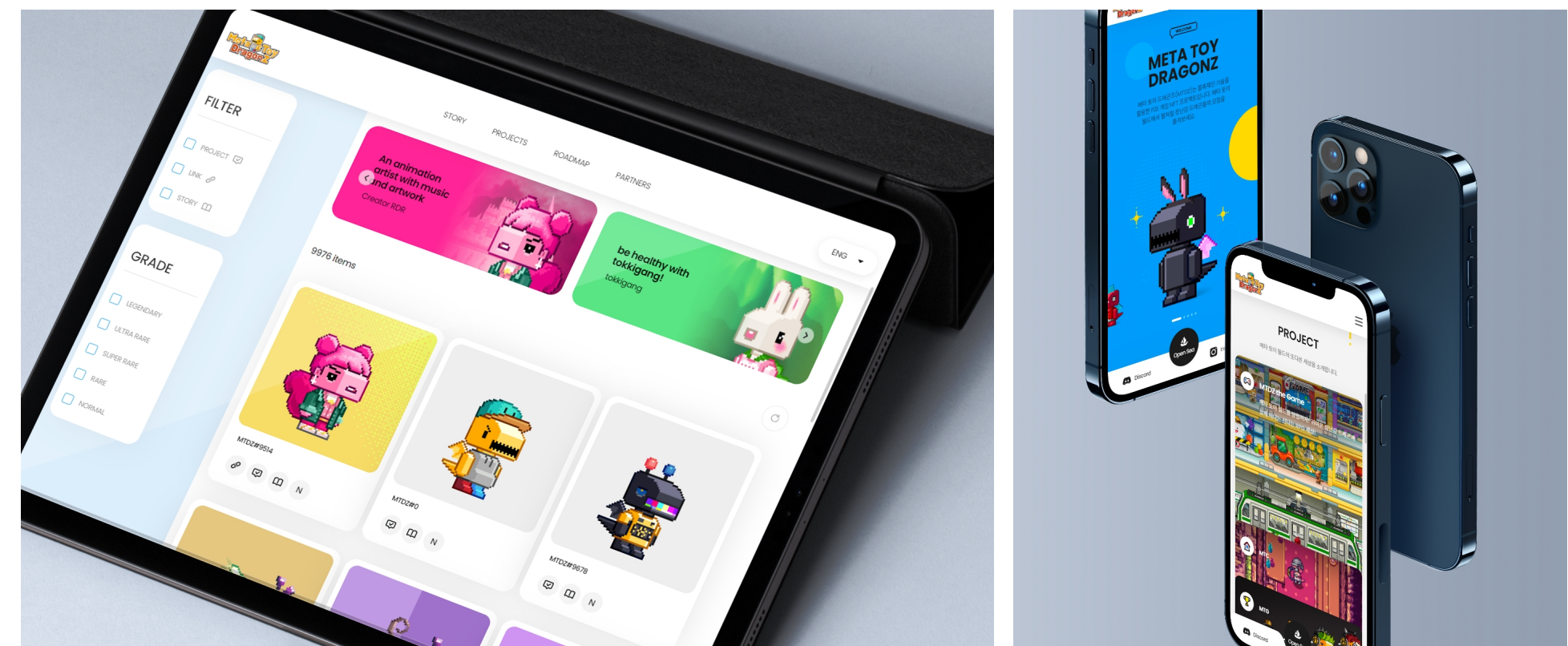
메타 토이 드래곤즈(MTDZ)는 샌드박스네트워크에서 개발한 블록체인 기술을 활용한 P2E 게임 NFT입니다. 메타 토이 월드에서 모험을 펼칠 장난감 드래곤들을 활용하여 사이트를 구축했습니다.

고도화된 검색 엔진 설계

메타 토이 드래곤즈(MTDZ)에서 약 10,000개의 캐릭터와 다양한 정보를 제공하기에 사용자가 정보를 쉽고 빠르게 탐색하는 것을 돕기 위해 고도화된 검색 엔진을 설계했습니다.

고객 참여를 유도하는 온라인 공간

샌드박스네트워크 블록체인 추진 기술 계획에 대한 소개뿐만 아니라, 진행 현황을 지속적으로 업데이트하여 고객에게 신속하고 정확한 정보를 제공합니다. 또한 '천하제일 금손대회' 메타토이드래곤즈배 등의 이벤트를 개최하여 사용자 간의 활발한 활동이 가능한 공간으로 설계했습니다.



진화하는 예술적 가치를 담은 컨템퍼러리 아트&뷰티 브랜드 플랫폼

[홈페이지 보기](#)

V&A Beauty

V&A Beauty는 영국의 'V&A 뮤지엄'의 라이선스를 부여받아 론칭한 컨템퍼러리 아트&뷰티 브랜드입니다. 예술은 영원하다는 V&A의 예술적 가치를 담은 'V&A Beauty'는 단순한 코스메틱을 넘어 예술적 영감을 주는 목적을 가지고 탄생했습니다.

'시간과 시대를 초월한 예술'

V&A 뮤지엄을 모태로 하고 있는 V&A Beauty의 공식 물은 압도적인 비주얼과 마치 뮤지엄을 경험하는 공간감을 느낄 수 있도록 제작했습니다.

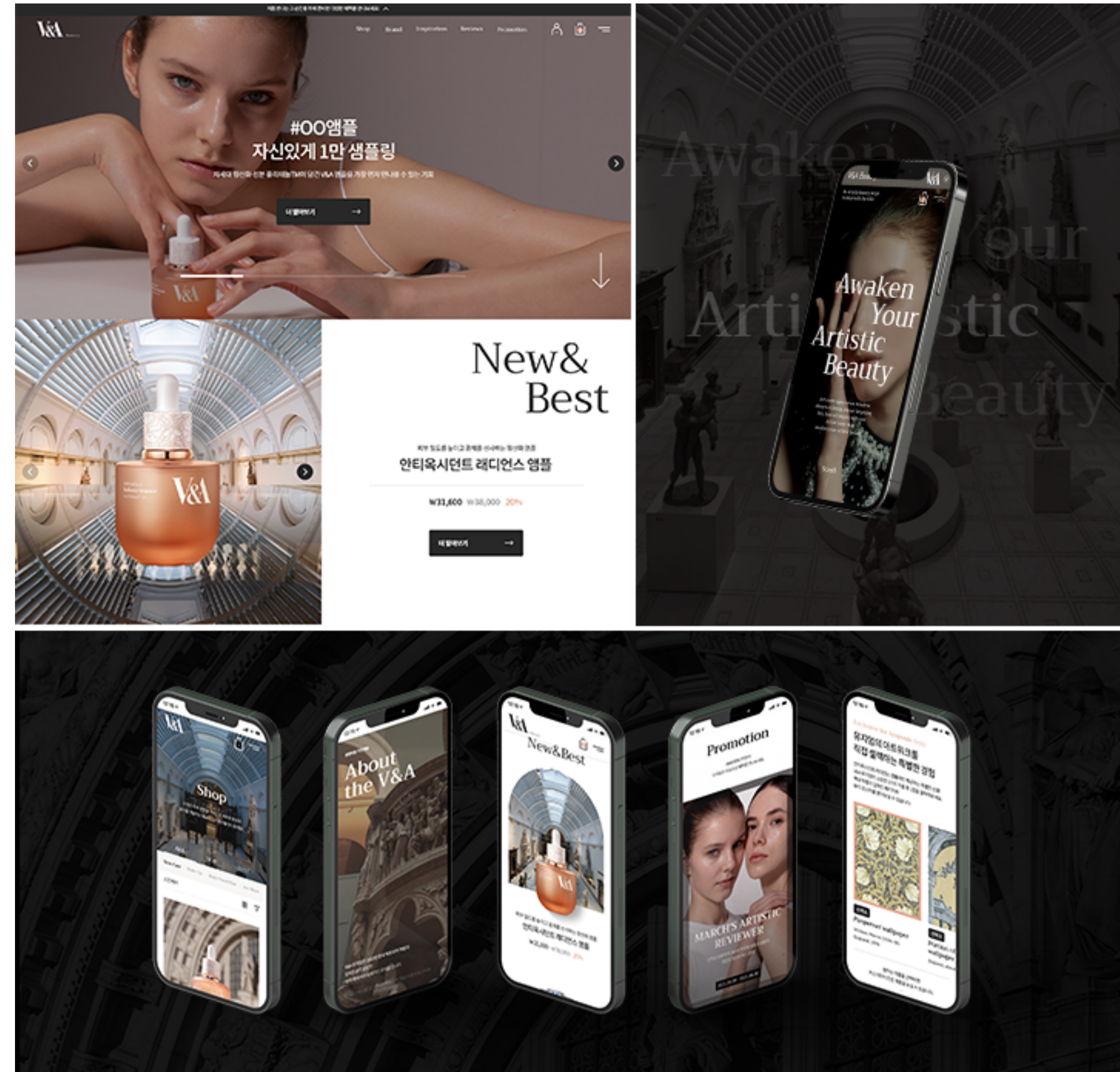
단순한 쇼핑물을 넘어선 예술작품으로, 공감할 수 있는 메시지로, 예술적 인터렉션으로, 당신을 뮤지엄에 초대합니다.

User customization

UX (사용자 경험)를 심도 있게 고려한 'V&A Beauty'의 구매 플로우는 방문객을 위한 커스터마이징으로 웹과 모바일 환경에서 간결한 사용성을 제공합니다. 관리자와 사용자를 위한 유연하고 쾌적한 프로모션 설정 모드는 소비자에게 특별한 혜택을 선사합니다.

글이 작품이 되는 공간

V&A의 매거진인 '인스피레이션' 을 통해 브랜드를 경험해 보세요. 다양한 콘텐츠는 예술적 영감을 주기에 충분합니다.



코스메틱과 신기술을 연결하는 다리, 더라퓨즈 코스메틱 이커머스몰

[홈페이지 보기](#)

더 라퓨즈

'더 라퓨즈(THE RAPUEZ)'는 셀리버리 리빙앤헬스가 진보된 바이오 기술력을 담아 론칭한 바이오 브리드 코스메틱 브랜드입니다.

피부 속 전달 케어의 핵심 기술 Live Delivery™와 세상에 없던 새로운 펩타이드 R3 Peptide™를 적용한 독보적인 이너 스킨 케어를 선보이고 있습니다.

오직 더 라퓨즈만의 차별화된 기술력

더 라퓨즈만의 차별화된 기술력을 녹인 Technology 페이지를 통해 독자적인 성분을 효과적으로 전달해주는 바이오 기술을 시각적으로 구성하여, 브랜드가 가진 기술력의 신뢰도를 높이며, '전달 케어의 시작'이라는 더 라퓨즈 코스메틱만이 가진 메시지를 전달합니다.

브랜드 비주얼라이징

더 라퓨즈의 자사몰은 일반적인 이커머스 몰에서 나아가 셀리버리의 기술력을 시각적으로 표현하고 바이오코스메틱이라는 차별화된 브랜드 가치를 사용자에게 효과적으로 전달할 수 있도록 설계되었습니다.

온라인 공간의 사용자 경험

브랜드 아이덴티티를 표현할 수 있는 신뢰, 연결, 경험을 키워드로부터 파생된 디자인 시스템을 확립시키고, 독자적인 딜리버리 기술력을 표현한 그래픽 모티브와 인터랙션을 적용시켜 온라인 공간에서도 시각적 생동감을 더해 마치 쇼룸을 체험하는 듯한 사용자 경험을 제공합니다.



건강한 일상을 함께하는, 풍부한 기능의 라이프 쇼핑몰

[홈페이지 보기](#)

빙그레tft

빙그레에서 만든 tft는 Taste(맛), Function(기능), Trust(신뢰)의 첫 글자를 딴 이름으로, 소비자에게 '맛있고 건강하며 믿을 수 있는 제품'을 제공하고자 기획한 건강기능식품 통합 브랜드입니다.

나의 건강 페이스메이커 콘셉트 제안

페이스메이커는 마라톤이나 수영 등 선수들이 속도 조절을 하면서 대회에서 좋은 기록을 낼 수 있도록 도와주는 동반 선수입니다. 빙그레tft도 사람들이 일상에서 항상 좋은 컨디션과 튼튼한 건강을 유지할 수 있도록 밀착 관리해 주는 페이스메이커의 역할을 한다는 콘셉트를 제안했습니다.

일상을 tft와 함께하기 위한 UX

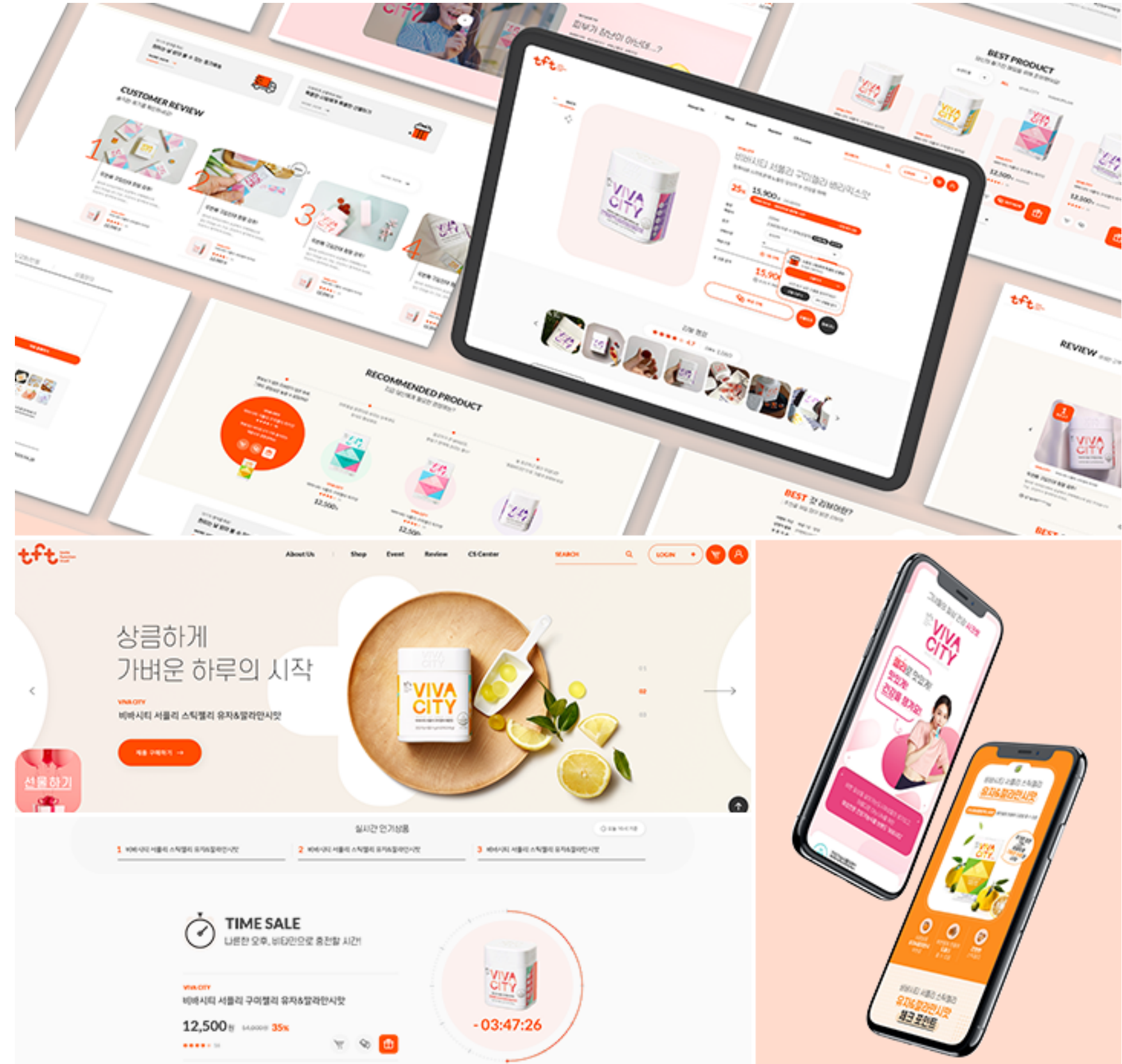
장 보러 갈 시간조차 내기 바쁜 현대인들이 성분을 꼼꼼하게 비교하고 제품을 탐색하는 수고를 덜어 주기 위해 제품 추천과 정기배송 기능이 제공됩니다. 또한 선물하기, 선물 조르기 기능으로 주변 사람과도 건강한 삶을 공유할 수 있도록 설계했습니다.

밝고 통통 튀는 디자인

기존의 건강기능식품 이커머스 디자인 콘셉트의 고정관념을 탈피하고, 브랜드 아이덴티티와 2030대 젊은 타깃층을 고려한 밝고 통통 튀는 디자인과 컬러, 인터랙션을 사용했습니다. 오렌지 컬러의 브랜드 컬러가 포인트가 되어 생기 있고 트렌디한 브랜드 이미지 구축과 신규 브랜드 입지를 강화시키고자 했습니다.

풍부한 쇼핑 서비스 기능 개발

이커머스 사이트에서 구현 가능한 서비스를 최대한 활용했습니다. 미디어커머스 콘텐츠와 고객 리뷰, 정기배송, 선물하기, 나에게 맞는 제품 추천, 실시간 인기상품, 타임세일, 고도화 프로모션 기능 등 온라인 사용자의 경험을 풍부하게 충족시키는 다양한 기능을 개발했습니다. 또한 관리 효율화를 위한 CMS 개발과 ERP 연동도 진행했습니다.



나오스 코리아 브랜드 통합 회원 서비스 제공을 위한 브랜드 통합몰 '나오스공식몰'

[홈페이지 보기](#)

NAOS

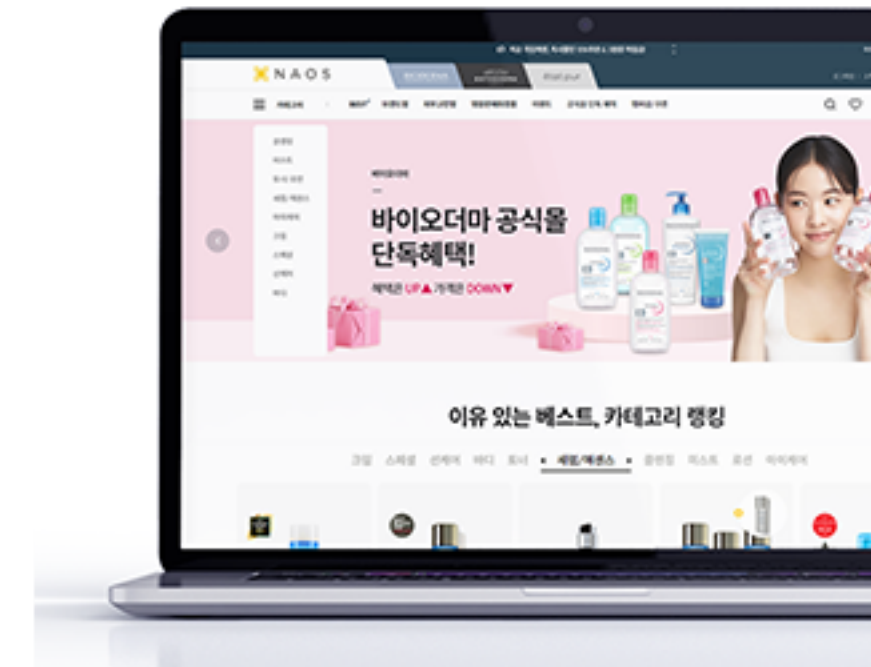
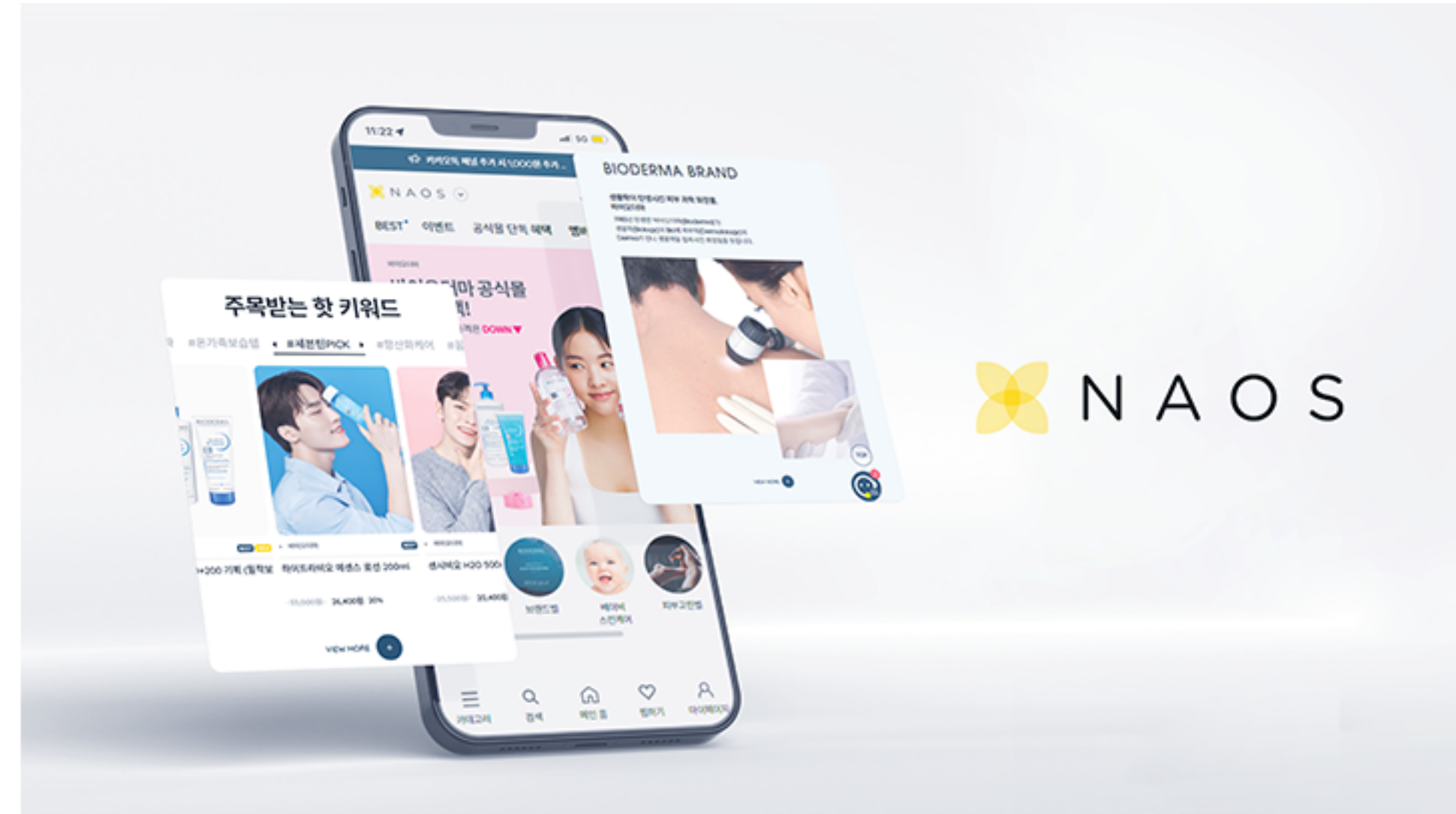
나오스(NAOS)는 피부의 생태계를 보호하고 피부 본연의 메커니즘을 강화할 수 있도록 40여 년간 끊임없이 연구하고 솔루션을 제시하는 글로벌 스킨케어 기업입니다. 산하의 브랜드로는 '바이오더마(BIODERMA)', '에스테덤(ESTHEDERM)', '에타퓨르(ETAT PUR)'를 보유하고 있으며, 각 계열 브랜드를 하나로 모은 통합 브랜드몰로 구축했습니다.

통합 브랜드 경험 강화

나오스공식몰은 브랜드 통합몰의 장점을 극대화하기 위해 BX(브랜드 경험)을 핵심 가치로 기획했습니다. 각 브랜드가 가진 정체성을 살리면서도 동시에 효율적인 마케팅 프로모션과 나오스 고객이라면 누릴 수 있는 프리미엄 멤버십 혜택을 제공할 수 있도록 개선했습니다. 또한 인기상품 추천 기능으로 잠재 고객에게 패밀리 브랜드를 간접적으로 홍보할 수 있는 효과로 통합 브랜드몰의 긍정적인 시너지를 낼 수 있습니다.

고객 친화적인 사이트

기존 나오스 고객의 브랜드 경험을 유지하되 구조, 이미지, 아이콘 등 디자인 요소에 대한 디자인 가이드를 재정립하여 모바일 친화적인 UI를 제공합니다.



한국오츠카 이너시그널

이너시그널(innersignal) 의 성공적인 국내 론칭을 위한 브랜드 이커머스를 구축했습니다. 기존 일본 이너시그널의 톤 앤 매너를 크게 벗어나지 않는 범위에서 브랜드 카피 라이팅과 비주얼 콘텐츠 제작까지 진행하며 새로운 스타일 가이드를 정립했습니다.

CMS 관리자 개발

정기배송 및 재고관리 시스템, CMS 관리자 개발 등을 통해 사용자와 관리자의 편의성도 고려하여 기획했습니다.

국내 시장 타겟 맞춤 브랜드 디자인

전반적인 브랜딩 디벨롭을 통해 국내 시장에 더욱 효과적인 브랜드 인지를 유도했습니다. 브랜드 타겟과 포지셔닝 전략으로 도출된 고급스럽고 세련된 무드를 자아내는 변칙적 디자인과 인터랙션, 애니메이션 효과를 적용해 풍부한 브랜드 경험이 가능하도록 디자인했습니다.

테스터샵 패키지 디자인

테스터샵에서 사용되는 프로모션 제품 패키지 디자인 작업에도 참여하였습니다. 브랜드만의 디자인 모티프를 사용하여 일관된 브랜드 아이덴티티가 느껴지도록 하였으며, 제품이 가진 특성과 브랜드만의 제품별 사용 순서를 효과적으로 제시하여 소비자들로 하여금 제품과 브랜드의 이해를 도울 수 있도록 디자인되었습니다.



리쥬란 코스메틱

파마리서치 프로덕트의 더마 코스메틱 브랜드 '리쥬란 코스메틱'은 피부과에서 시술하는 재생 주사 '리쥬란 힐러'로 대중에 알려져 왔습니다. 코로나19로 외출을 자제하는 소비자들의 온라인 구매가 활발해지고 셀프 홈 케어 제품에 대한 수요가 증대되며 온라인 판매의 성장세에 탄력받아 온라인몰 리뉴얼이 진행되었습니다.

브랜드 아이덴티티가 돋보이는 톤 앤 매너

리쥬란 코스메틱의 브랜드 아이덴티티에서 디자인 에센스를 추출하였고, 브랜드 컬러를 활용해 브랜드 아이덴티티를 더욱 강화했습니다. 자체 개발한 성분으로 뛰어난 제품력이 주는 신뢰감과 고급스러운 무드의 톤 앤 매너가 완성도를 더욱 높였습니다.

메인화면의 콘텐츠 강화

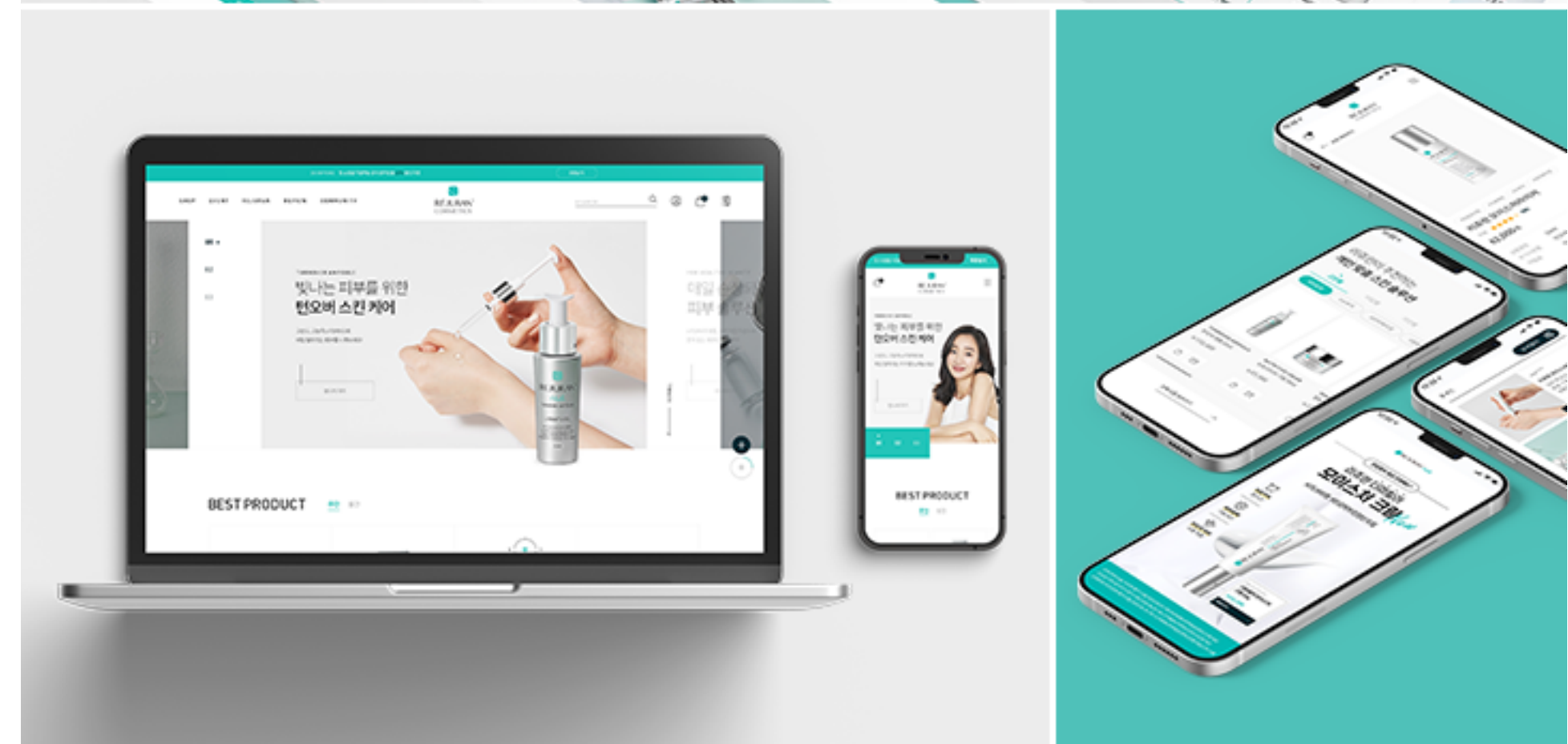
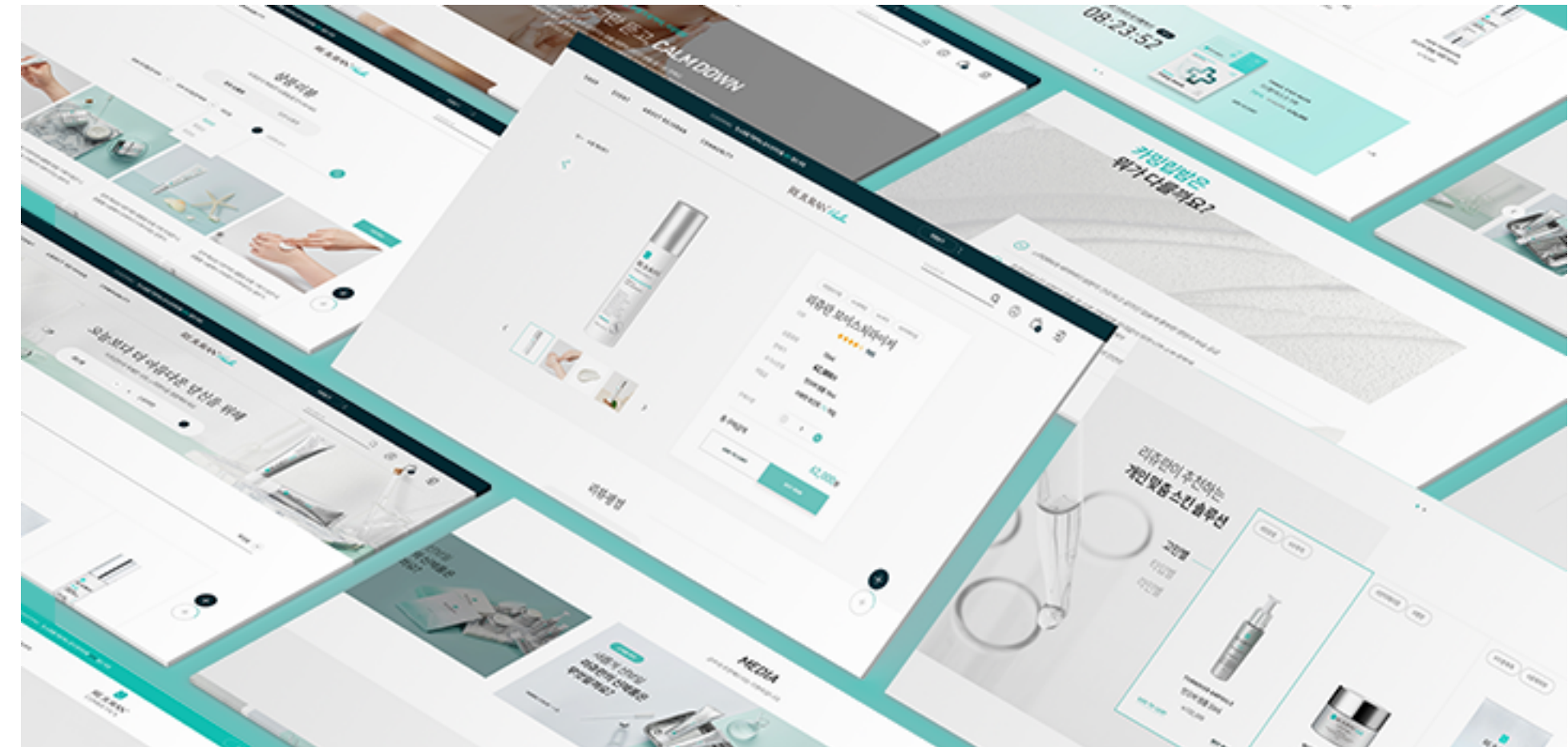
상단 배너에 프로모션 정보를 빠르게 전달하고 베스트 제품 리스트와 고객들의 리뷰, 제품추천, 미디어 콘텐츠를 통한 스킨케어 정보와 같이 소비자가 관심을 가질만한 콘텐츠를 메인화면에 배치함으로써 사이트 체류 시간 증가와 리텐션 유도를 계획했습니다.

프리미엄 퍼스널 쇼핑 경험

개인별 피부 타입 및 고민에 대한 설문 데이터를 기반으로 고객 맞춤 스킨 솔루션 제품들을 고민별, 타입별, 연령별의 3가지 카테고리에 맞추어 추천합니다. 소비자는 자신에게 최적화된 제품을 큐레이션 받는 프리미엄 퍼스널 쇼핑 서비스를 경험합니다.

자사몰 멤버십 기능 개발

그동안 홈쇼핑과 오픈마켓 입점을 통한 판매와 피부과 납품으로 B2B 판매를 진행했던 리쥬란 코스메틱이 자사몰 리뉴얼을 통해 D2C로 충성 고객 유치를 도모할 수 있게 되었습니다. 이에 따른 회원 등급에 따라 차별화를 둔 멤버십 혜택과 쿠폰 제공 및 체험단 키트 무료제공이 가능하도록 기능을 개발했습니다.



데상트코리아의 고유 정체성을 강조한 브랜드 커머스

[홈페이지 보기](#)

DESCENTE, That itself.

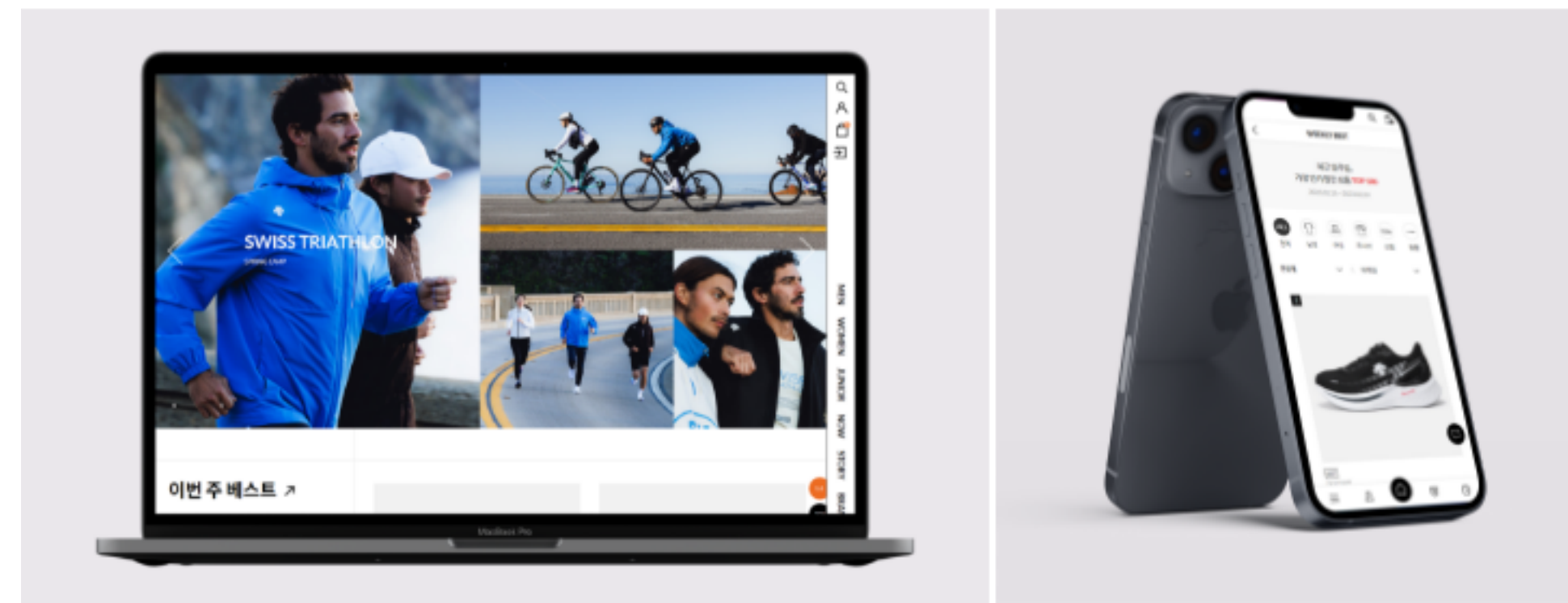
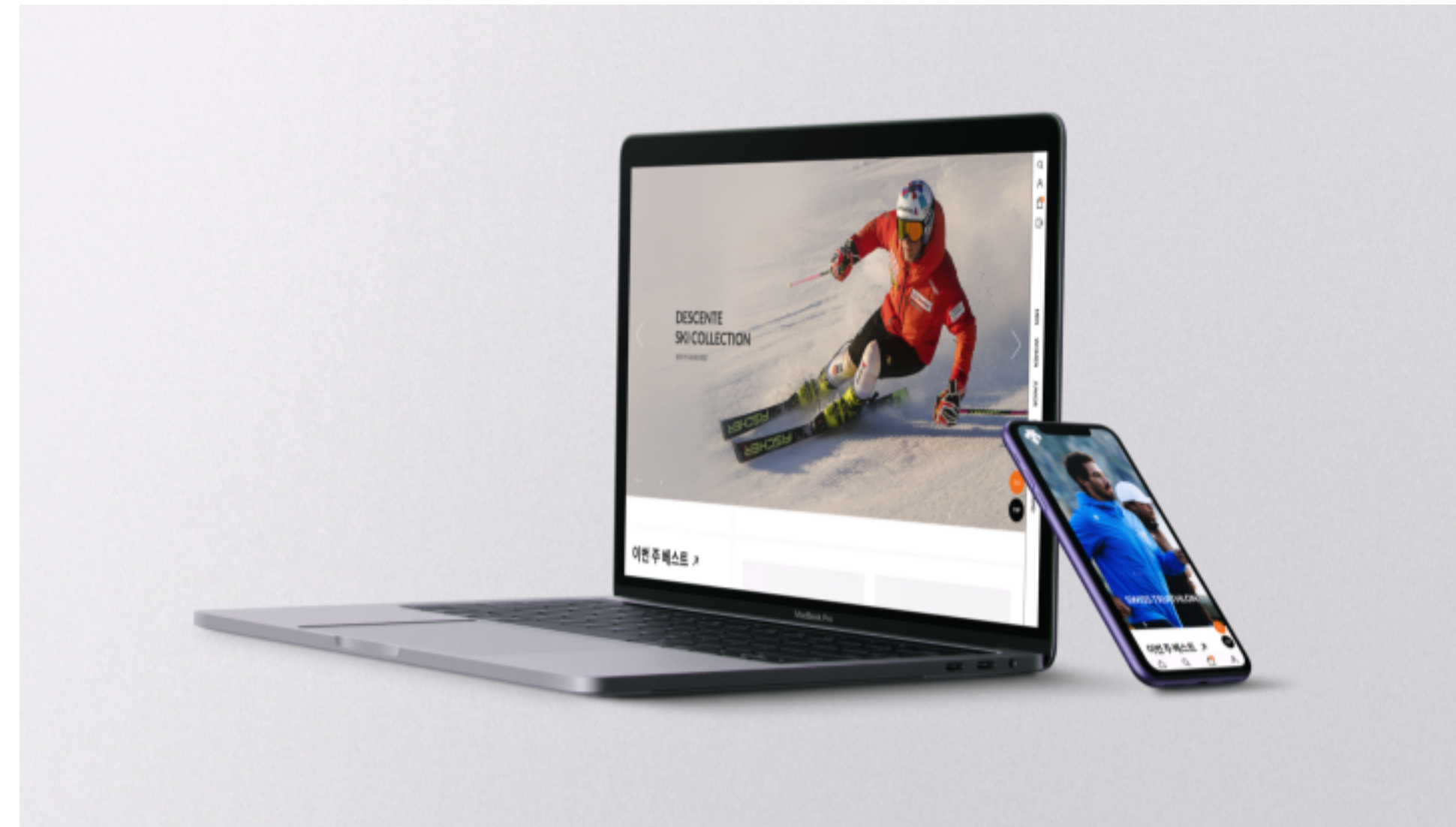
데상트코리아는 최상급 퍼포먼스를 위한 연구를 통해 제품의 본질적인 기능에 디자인을 더한 제품력을 가진 글로벌 아웃도어 브랜드입니다. 브랜드 커머스 리뉴얼 프로젝트에서는 데상트가 가진 강점을 사용자가 느낄 수 있도록ダイナミック한 레이아웃과 디자인을 선보였습니다.

실험적이고 트렌디한 브랜드 사이트

데상트는 고객들에게 프리미엄 브랜드로 인지되고 있습니다. 소재, 기술력, 퀄리티를 포함한 데상트의 뛰어난 제품력에 의해 브랜드 이미지가 구축되었습니다. 즉, 데상트는 상품 자체가 강점인 브랜드이며, 곧 정체성입니다. 이러한 브랜드 아이덴티티를 강화하고자 상품 자체에 집중할 수 있도록 상징적인 그래픽 요소나 효과를 배제하고 최대한 깔끔한 레이아웃과 디자인으로 비 가이드를 정립했습니다.

커머스몰을 통한 브랜드 경험 제공

스타일 이미지와 영상을 포함한 상품 콘텐츠를 적극 활용하여 제품에 대한 정보를 보다 직관적으로 확인할 수 있습니다. 데상트의 기술력과 제품 사용감을 콘텐츠를 통해 간접적으로 체험할 수 있어 사용자는 이를 통해 온라인상에서 데상트 브랜드 경험을 쌓을 수 있습니다.



**And maybe
you.**

이제 당신의 기업이 성장을 이룰 차례입니다.



Simply, Amazing

It will be such
an amazing experience
from the day when
you start with musign.

Thank you

musign

Since 2014
8F Woojoo bldg. Seonganro 156, Gangdong-gu, Seoul
T 02. 476. 6740 / 070. 7763. 6740
F 0505. 855. 2228
hi@musign.net



www.musign.net

